

Офіційні правила й умови акції для учасників програми Mastercard Більше  
**«Квитки на «Winterra. Легенда казкового краю»**  
(далі — «Правила» й «Акція» відповідно)

## **1. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**

- 1.1.** Замовником Акції є Представництво «МастерКард Юроп СА» в Україні (далі — Замовник), яке розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.
- 1.2.** Виконавцем акції є SMARTLINE Group s.r.o. (далі — Виконавець), юридична особа, зареєстрована відповідно до законодавства Чеської Республіки, код реєстрації 24839167 за адресою: Prague 4 — KrZ, Czech Republic, Cercanska 619/3, 14000.
- 1.3.** Партнером акції є Національний комплекс «Експоцентр України» (далі — Партнер).
- 1.4.** Для проведення Акції Замовник та/або Виконавець мають право залучати третіх осіб.

## **2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

**2.1.** В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard® (далі — Картки) (окрім карток Maestro®, емітованих банками України й іноземними банками), активованих до початку та/або в Період проведення Акції, і які повністю погоджуються з умовами цих Правил, здійснюючи Реєстрацію (далі — Учасники).

## **3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

- 3.1.** Акцію проводять на всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.
- 3.2.** Період проведення Акції: із 20 грудня 2018 року до 16 січня 2019 року включно (далі — Строк проведення Акції, Період Акції або Тривалість Акції).
- 3.3.** Акцію проводять у 4 (чотири) етапи (далі — Етапи Акції):
  - 3.3.1.** Із 20 грудня 2018 року до 26 грудня 2018 року включно (далі — Етап № 1).
  - 3.3.2.** Із 27 грудня 2018 року до 2 січня 2019 року включно (далі — Етап № 2).
  - 3.3.3.** Із 3 січня 2019 року до 9 січня 2019 року включно (далі — Етап № 3).
  - 3.3.4.** Із 10 січня 2019 року до 16 січня 2019 року включно (далі — Етап № 4).

## **4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

- 4.1.** Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті [bilshe.mastercard.ua](http://bilshe.mastercard.ua) (далі — Сайт) та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 30 30 07 з понеділка до п'ятниці з 10:00 до 19:00.
- 4.2.** Виконавець/Замовник може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку, розміщуючи Правила в новій редакції на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.

## **5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

**5.1.** Для участі в Акції потрібно:

**5.1.1.** Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на Сайті.

Під Реєстрацією мається на увазі виконання такого порядку дій:

**5.1.1.1.** заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми для участі в Акції з наданням прямої згоди на участь в Акції та прийняттям Правил;

**5.1.1.2.** створення облікового запису на Сайті після реєстрації для участі в Акції;

**5.1.1.3.** реєстрація першої Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не може перевищувати 10 (десяти) одиниць).

**5.1.2.** Накопичити бали, використовуючи Картку, а саме здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі / мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок) або більше одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити одну поїздку за допомогою Картки в громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі — Транзакція). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу. За кожну Транзакцію на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ, здійснену за допомогою смартфона або смарт-годинника, а також Транзакцію під час оплати проїзду за допомогою смартфона або смарт-годинника в громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) Учаснику Акції нараховують 2 (два) бали.

**5.1.3.** Обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість узяти участь у розіграші Подарунка згідно з п. 6 цих Правил. Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на виграш Подарунка Акції.

**5.2.** Учасниками Акції не визнають й не мають права брати участь в Акції:

**5.2.1.** особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

**5.2.2.** особи, які не виконали умов цих Правил;

**5.2.3.** особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем;

**5.2.4.** чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 5.2.3 цих Правил.

**5.3.** Виконавець/Замовник погодив, що має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

**5.4.** Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**5.5.** Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

**5.6.** Ці Правила — основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Виконавцем (або підрядником Виконавця) й Учасником щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

**5.7.** Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» Учасник Акції в порядку, указаному в п. 5.6 Правил, визнає та дає згоду на надання Виконавцю

(його підрядникам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серію та номер паспорта громадянина України, дату й найменування органу, що видав паспорт громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції в соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (його підрядникам) право на опрацювання його персональних даних із метою забезпечення участі в Акції та надання Гарантованого Подарунка, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані, є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши власний обліковий запис із Сайта.

## **6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

**6.1.** Фонд Подарунків Акції складається з 60 (шестидесяти) квитків на шоу «Winterra. Легенда казкового краю», що відбудеться на території Національного комплексу «Експоцентр України» (ВДНГ). 1 (один) квиток надає право відвідати шоу одній особі.

**6.1.1.** Під час Етапу Акції № 1 буде розіграно 9 (дев'ять) пар квитків на заходи, що відбудуться 29 грудня о 15:00–17:00, 30 грудня об 11:00–13:00, 1 січня о 15:00–17:00.

**6.1.2.** Під час Етапу Акції № 2 буде розіграно 9 (дев'ять) пар квитків на заходи, що відбудуться 5 січня об 11:00–13:00, 6 січня об 11:00–13:00, 7 січня об 11:00–13:00.

**6.1.3.** Під час Етапу Акції № 3 буде розіграно 9 (дев'ять) пар квитків на заходи, що відбудуться 12 січня об 11:00–13:00 та о 15:00–17:00, 13 січня об 15:00–17:00.

**6.1.4.** Під час Етапу Акції № 4 буде розіграно 3 (три) пари квитків на захід, що відбудеться 19 січня об 11:00–13:00.

**6.2.** Подарунки Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

**6.3.** Характеристики Подарункового Фонду Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну й поверненню не підлягають.

**6.4.** Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Замовник або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

**6.5.** Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунків Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

## **7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

**7.1.** Протягом Періоду проведення Акції, але не раніше ніж 00:00 20 грудня 2018 року чи після 23:59 16 січня 2019 року за київським часом, кожен Учасник, зареєстрований на

Сайті, може обміняти накопичені 10 (десять) балів на участь у розіграші Подарунків згідно з п. 6.1 цих Правил.

**7.2.** Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції, передбачених п. 6.1 Правил, відбуватиметься в такий спосіб:

**7.2.1** Після закінчення Етапу Акції № 1, а саме: 27 грудня Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 9 (дев'яти) основних Учасників Акції та 9 (дев'яти) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

**7.2.2** Після закінчення Етапу Акції № 2, а саме: 3 січня Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 9 (дев'яти) основних Учасників Акції та 9 (дев'яти) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

**7.2.3** Після закінчення Етапу Акції № 3, а саме: 10 січня Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 9 (дев'яти) основних Учасників Акції та 9 (дев'яти) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

**7.2.4** Після закінчення Етапу Акції № 4, а саме: 17 січня Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 3 (три) основних Учасників Акції та 3 (три) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

**7.3.** Резервні Учасники матимуть право одержати Подарунки Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від них Учасників Акції, яких було визначено як Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції. Резервні переможці Акції матимуть право на одержання відповідного Подарунка Акції в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

**7.4.** Виконавець зв'язується з Переможцями Акції за вказаним телефонним номером із метою інформування про перемогу в Акції й отримання усної згоди Переможців Акції на одержання Подарунків Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями Акції, на умовах Акції, не може бути більше як 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються у період з 9:00 до 18:00.

**7.5.** Результати визначення Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції, після одержання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Подарунок Акції, із Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

**7.6.** Вручення Подарунків Акції Учасникам Акції, яких було визначено Переможцями Акції, здійснює Виконавець або залучені ними треті особи за електронною адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, зазначеної в п. 7 Правил, протягом 1 (одного) робочого дня.

**7.7.** Кожен Учасник може отримати тільки 1 (один) Подарунок. Учасника, який отримав право на одержання Подарунка, вважають Переможцем Акції.

**7.8.** У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Гарантованого Подарунка Акції. А отже, такий Подарунок переходить до загального Подарункового Фонду.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

**8.1.** Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та одержання Заохочень Акції, водночас така особа не має права на отримання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

**8.2.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**8.3.** Виконавець/Замовник не несе відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

**8.4.** Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції Заохочення Акції з вини самого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено жодної технічної невідповідності.

**8.5.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань щодо цієї Акції.

**8.6.** Замовник Акції має право внести зміни до умов цих Правил, розмістивши нову редакцію правил на Сайті.